



## PROGRAMME DE MARKETING ET DE PUBLICITÉ COOPÉRATIVE

2019



DES FENÊTRES ET DES PORTES DE PREMIER CHOIX.  
UN EXCELLENT SERVICE. UN RAPPORT QUALITÉ-PRIX EXCEPTIONNEL.

[northstarwindows.com/fr](http://northstarwindows.com/fr)

# Politique et règlements

## Politique

Le programme 2019 de publicité coopérative de North Star se présente comme suit :

- Aux marchands qui ont réalisé des ventes nettes de 200 000 \$ ou plus en 2018 est offert, dans un fonds de publicité coopérative qui s'accumule, 1,25 % de la valeur des produits qui leur ont été expédiés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2018.
- Aux marchands qui ont réalisé des ventes nettes entre 175 000 \$ et 199 999 \$ en 2018 est offerte, dans un fonds de publicité coopérative qui s'accumule, la somme de 1 000 \$.

Les exigences pour le remboursement des fonds de la publicité coopérative sont les suivantes :

- **Toutes les initiatives financées par le soutien coopératif doivent être exécutées avant le 16 décembre 2019 ou les fonds seront perdus. Pour être admissibles, les affiches de chantier doivent être commandées d'ici le 1<sup>er</sup> décembre 2019.**

- Le remboursement se fera sous la forme d'une note de crédit s'appliquant à de futurs achats.
- Le remboursement ne couvre pas les frais de production ni de conception.
- North Star doit avoir donné sa préautorisation.

## Marchandisage – Règlements

North Star offre tout un éventail d'outils de marketing et de marchandisage marqués North Star qui peuvent servir dans les commerces pour mousser les ventes et améliorer la notoriété des produits.

L'ensemble des prospectus et du matériel de promotion sur lieu de vente est offert en quantités qui doivent être convenues. Pour les affiches North Star de chantier, 50 % du coût sera remboursé jusqu'à un maximum du budget prédéterminé.

**North Star permet que jusqu'à 20 % de votre budget publicitaire serve envers des vêtements, p. ex. casquettes, chemises, vestes, etc. North Star créditera alors jusqu'à 50 % des vêtements sur la base de l'inclusion exclusive du logo North Star. Aucunes autres marques ne sont permises.**

**TOUTE DEMANDE NON COUVERTE PAR LA PRÉSENTE POLITIQUE DOIT ÊTRE PRÉAUTORISÉE**  
pour être admissible au remboursement.

## Publicité – Règlements

North Star a mis au point un vaste éventail de supports publicitaires imprimés. Vous les trouverez dans la zone d'accès des marchands du site Web de North Star.



### RÈGLEMENTS – IMPRIMÉS

- **La publicité doit exclusivement être réservée à North Star... aucune marque concurrentielle de quelque produit que ce soit n'est permise (y compris pour du parement, des solariums, etc.).**
- **Toutes les publicités doivent avoir fait l'objet d'une préautorisation de North Star (approbation de la mise en page et/ou du texte).**
- Le logo de North Star ne peut pas s'avérer plus petit que 50 % du logo du marchand dans toute publicité.
- Les mentions de North Star dans les publicités doivent s'avérer au moins égales à celles du nom du marchand.
- North Star paiera 50 % du coût des placements publicitaires jusqu'à un maximum du budget prédéterminé.
- Toute prétention au sujet des produits doit être soutenue par les propres publicités de North Star.
- Tant la facture qu'une page justificative de la publicité imprimée correspondante doivent être remises ensemble à North Star dans un délai de 30 jours du placement pour l'obtention du remboursement.
- Toute publicité ou promotion Web doit avoir fait l'objet d'une discussion et d'une préautorisation avant d'aller de l'avant.

## Occasions uniques

Si vous êtes à considérer une occasion unique de publicité coopérative, veuillez svp communiquer avec Gary Husen, à [ghusen@northstarwindows.com](mailto:ghusen@northstarwindows.com), pour en confirmer l'admissibilité au programme.

# Publicité imprimée

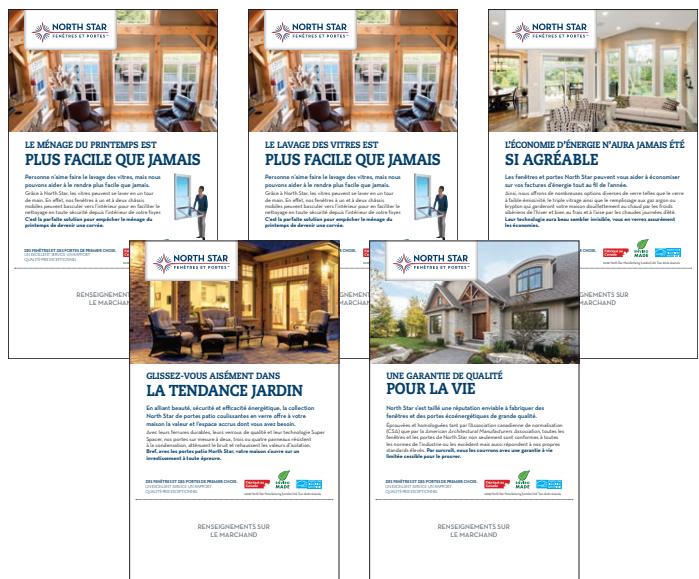


La gamme complète de six publicités imprimées North Star met en valeur les toutes meilleures caractéristiques et innovations que North Star ait à offrir. Ce matériel de grande qualité est offert en deux grandeurs tant en couleurs qu'en noir et blanc et il se personnalise aisément avec votre propre logo et vos renseignements. Bien que ces annonces soient conçues pour s'adapter au format des tabloïdes locaux, elles se mettent facilement à l'échelle des revues ou journaux traditionnels.

## ANNONCE EN FORMAT 1/4 PAGE



## ANNONCE EN FORMAT 3/8 PAGE



# Publicité extérieure

ADMISSIBLE  
À  
**50%**

Les panneaux-réclames North Star de publicité coopérative s'avèrent une excellente façon de joindre le grand public. Placés le long de corridors à forte circulation routière ou comme élément directionnel à proximité de votre emplacement, ils représentent une excellente façon d'associer votre marque à la qualité de North Star.

Les panneaux-réclames se révèlent aussi un moyen efficace de mousser les ventes en annonçant une offre spéciale ou une mesure incitative de choix.

Le graphisme est destiné à s'adapter à un panneau-réclame standard de 20 pi x 10 pi.



Tous les prix indiqués sont nets.

# Bannières autoportantes

ADMISSIBLE  
À  
50%

180\$  
CH.  
BANNIÈRE

Les bannières autoportantes North Star offrent un attrait visuel fort tandis que leur portabilité les rend idéales pour l'utilisation en salle d'exposition ou à un Salon local du foyer.

La bannière fait 23,5 po x 83,5 po



A

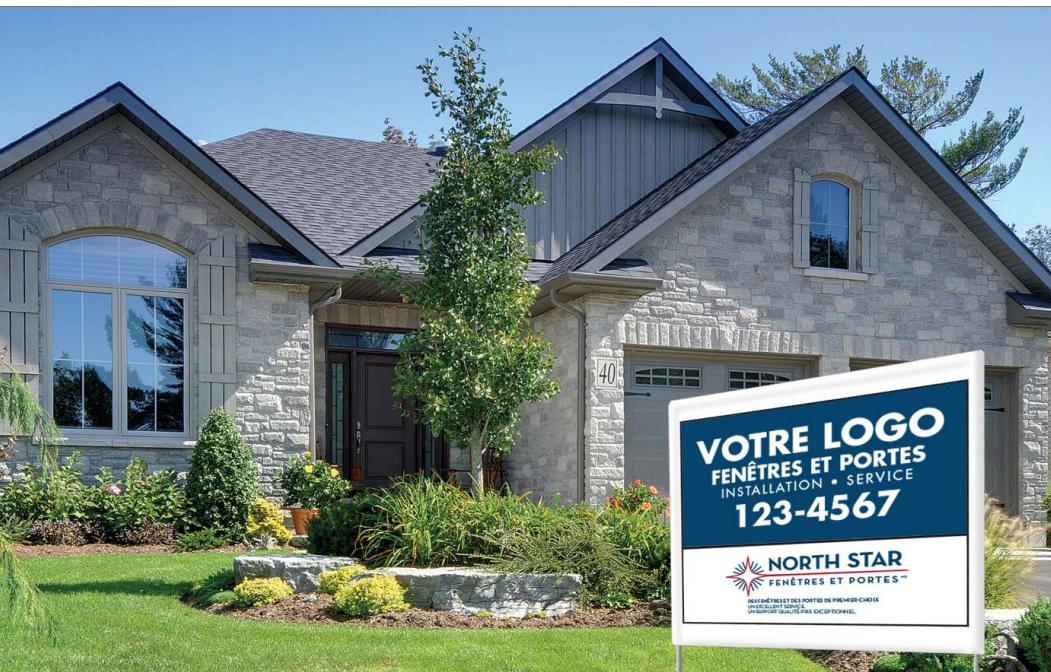


B

# Habillages publicitaires de camion/remorque

ADMISSIBLE  
À  
50%

Une excellente façon d'attirer l'attention avec le maximum d'exposition publicitaire. Un véritable panneau-réclame sur roues !



# Pancartes de pelouse

Les affiches de chantier s'avèrent une excellente façon d'attirer l'attention sur votre plus récente installation North Star tout en faisant la promotion de vos coordonnées auprès des amis, de la famille et des voisins de votre client.

La date limite de commande pour des affiches de pelouse, c'est le 1<sup>er</sup> décembre 2019.

7,00\$  
CH. BASÉ SUR 200

8,40\$  
CH. BASÉ SUR 100

ADMISSIBLE  
À  
50%

# OUTILS DE VENTE

De pair avec nos nombreuses initiatives de marketing coopératif, North Star a préparé un certain nombre d'outils de vente qui aident justement à vendre les caractéristiques uniques de fonctionnalité et de conception de nos collections de fenêtres et de portes.

## Prospectus

SANS  
FRAIS

North Star offre « sans frais » tout un éventail de prospectus de confection professionnelle pouvant servir dans les commerces pour mousser les ventes et améliorer la notoriété des produits.



TOUTES LES SÉRIES DE FENÊTRES

PORTE PATIO



# OUTILS DE VENTE

## Affiches pour salle d'exposition

North Star offre une variété d'affiches destinées aux salles d'exposition. Fabriquées en panneaux de Sintra de 3/8 po, elles sont offertes en formats horizontal de 36 po X 24 po et vertical de 24 po X 36 po et comprennent une encoche de suspension. Ornez votre salle d'exposition avec de l'art North Star. Toutefois, veuillez noter que les affiches n°s 7 et 8 et les 2 affiches horizontales ne sont offertes qu'en anglais.

40\$  
CH.  
ADMISSIBLE  
A 50%

AFFICHES VERTICALES – 24 PO X 36 PO



1



2



3



4



5



6



7



8

AFFICHES HORIZONTALES – 36 PO X 24 PO



10



11

Tous les prix indiqués  
sont nets.

# OUTILS DE VENTE

## Logiciel d'imagerie réelle pour iPad



North Star est heureuse d'offrir une appli d'imagerie réelle (en anglais) aux utilisateurs d'iPad. Conçue expressément pour l'industrie des portes et fenêtres, cette appli vous permet de prendre une photo de la maison de votre client et d'y montrer diverses options telles que les couleurs, les styles, les grilles, etc. Cet outil vous facilite la vente de nos produits, et ce, de manière amusante! Communiquez avec votre représentant/e commercial/e pour obtenir une démonstration de toutes les caractéristiques de ce programme.



Tous les prix indiqués sont nets.

# OUTILS DE VENTE

## Fenêtres en coupe transversale

North Star offre une variété de coupes transversales de fenêtres.



SÉRIE 1000



Tous les prix indiqués sont nets.

## Affiches

ADMISSIBLE  
À  
50%

Aussi à votre disposition sont des affiches de 24 po x 36 po, montées sur des panneaux de Sintra de 3/8 po, de vues en coupe ainsi que d'options de couleurs de même que des panneaux (anglais) d'options de ferrures. L'idéal pour votre salle d'exposition.



# OUTILS DE VENTE

## Échantillons des options de verre

**285\$**  
ÉCHANTILLONS  
DE VERRE

Nous offrons aussi un cadre de fenêtre fixe de 48 po X 12 po montrant le verre Givré à la colle, Givré, Dépoli à l'acide et Ruisselant.



ADMISSIBLE  
À  
50%

PANNEAU VERTICAL  
D'ÉCHANTILLONS DE VERRE

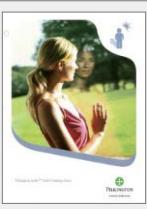
## Présentoirs pour salle d'exposition



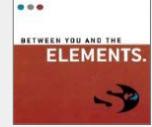
DEMANDEZ  
LES DÉTAILS  
À VOTRE REP

Tous les prix indiqués sont nets.

# MATÉRIEL DE MARKETING

<p><b>Fenêtres North Star de Série 1000</b></p> <p>Nº de pièce : <b>960.1386</b> — Anglais Nº de pièce : <b>960.1387</b> — Français</p> <p>Prospectus des fenêtres comprenant la Série 1000</p>	<p>(Prospectus de 16 pages)</p> 
<p><b>Portes patio North Star</b></p> <p>Nº de pièce : <b>960.1496</b> — Anglais Nº de pièce : <b>960.1497</b> — Français</p> <p>Prospectus des portes patio comprenant leurs diverses options</p>	<p>(Prospectus de 8 pages)</p> 
<p><b>Catalogue des portes d'entrée North Star</b></p> <p>Nº de pièce : <b>960.1526</b></p> <p>Catalogue (en anglais) des portes d'entrée comprenant leurs diverses options</p>	
<p><b>Pochette de présentation North Star</b></p> <p>Nº de pièce : <b>960.2135</b> - 0,75 \$ (net ch.)</p> <p>Pochettes de présentation (en anglais), idéales pour soumettre les estimations à votre clientèle</p>	
<p><b>Carte de garantie North Star</b></p> <p>Nº de pièce : <b>960.1520</b> — Anglais Nº de pièce : <b>960.1521</b> — Français</p> <p>Aperçu de la couverture de la garantie, incluant un « Certificat de couverture » détachable que les propriétaires peuvent remplir et faire parvenir au bureau</p>	
<p><b>Verre autonettoyant Pilkington Activ</b></p> <p>Nº de pièce : <b>960.1464</b></p> <p>Explication (en anglais) des principes de fonctionnement du verre autonettoyant Activ<sup>MC</sup> ainsi que ses caractéristiques et avantages</p>	
<p><b>Verre à faible émissivité Pilkington Energy Advantage</b> (Prospectus de 4 pages)</p> <p>(Faites le cadeau de l'énergie gratuite à votre maison)</p> <p>Nº de pièce : <b>960.1460</b></p> <p>Illustration (en anglais) des avantages du verre à faible émissivité Energy Advantage<sup>MC</sup></p>	
<p><b>Essais sur le terrain du verre à faible émissivité Pilkington</b></p> <p>(Prospectus de 2 pages) (Pouvez-vous faire la différence entre ces deux maisons ?)</p> <p>Nº de pièce : <b>960.1490</b></p> <p>Démonstration (en anglais) des essais sur le terrain réalisés pour illustrer l'efficacité des fenêtres à faible émissivité Energy Advantage (GSE) en comparaison à des fenêtres à gain solaire faible</p>	

# MATÉRIEL DE MARKETING

<p><b>Verre à faible émissivité Cardinal LoE 366 doté d'un revêtement</b>          (Prospectus de 8 pages) (Le verre au rendement suprême)</p> <p>N° de pièce : <b>960.1494</b></p> <p>Explication (en anglais) des avantages du gain solaire faible qu'offre le revêtement du verre à faible émissivité LoE 366</p>	
<p><b>Fenêtres santé Edgetech Health Smart Window<sup>MD</sup></b> (Prospectus de 4 pages)</p> <p>(La maison, c'est où se trouve ce qui nous est le plus précieux)</p> <p>N° de pièce : <b>960.1476</b></p> <p>Tour d'horizon (en anglais) de tout ce qui est santé dans les fenêtres « Health Smart Window<sup>MD</sup> » dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>pourquoi la fabrication Super Spacer<sup>MD</sup> s'avère le meilleur choix pour la santé et le confort à domicile</li> <li>les problèmes de l'humidité et de la condensation aux fenêtres et comment la croissance de moisissures qu'elles entraînent peut mener à la maladie</li> <li>comment l'espaceur Super Spacer<sup>MD</sup> à bordures chaudes se révèle la solution</li> </ul>	
<p><b>Edgetech entre vous et les éléments</b> (Prospectus de 16 pages)</p> <p>N° de pièce : <b>960.1474</b></p> <p>Explication (en anglais) des caractéristiques et avantages de l'espaceur Super Spacer</p>	
<p><b>Espaceur Edgetech Super Spacer</b> (Prospectus de 2 pages)</p> <p>(En matière de minimisation de la condensation, l'espaceur Super Spacer laisse tous les autres froids)</p> <p>N° de pièce : <b>960.1470</b></p> <p>Détails (en anglais) sur les avantages de l'espaceur non métallique Super Spacer</p>	
<p><b>Espaceur SustainaView Super Spacer</b> (Prospectus de 12 pages)</p> <p>(Vous voulez faire votre part. Nous pouvons aider.)</p> <p>N° de pièce : <b>960.1472</b></p> <p>Présentation (en anglais) des avantages environnementaux à utiliser un espaceur à bordures chaudes</p>	
<p><b>Petits échantillons des couleurs de fenêtres</b></p> <p>N° de pièce : <b>960.1515</b></p> <p>Livret des couleurs à la disposition de la clientèle</p>	
<p><b>Échantillons des couleurs de peinture des portes</b></p> <p>N° de pièce : <b>960.1523</b></p> <p>Pastilles de couleur perforées à remettre à la clientèle</p>	
<p><b>Échantillons des couleurs de teinture des portes</b></p> <p>N° de pièce : <b>960.1524</b></p> <p>Couleurs offertes des teintures de portes pour la clientèle</p>	